# Рассчитайте оптимальный выпуск продукта с позиций производственного отдела (исходя из применяемой технологии и цен на ресурсы).

Точка технологического оптимума (оптимальное соотношение между ATC и MC) показана при Q = 5.

# Целесообразно ли начинать выпуск продукта на рынок в апреле? Покажите предполагаемые зоны прибыльности, безубыточности и убытков в разные месяцы.

Да, целесообразно. Т.к. за апрель можно получить прибыль.

Из таблицы по значениям TR-TC определяем, что:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август |
| предполагаемая зона прибыльности | Q = 2, 7 |  |  |  |  |
| предполагаемая зона безубыточности | Q = 2, 7 |  |  |  |  |
| предполагаемая зона убытков |  | Q=0,3,6,8 | Q=0,8 | Q=0,8 | Q=0,8 |

# Каков предполагаемый оптимальный выпуск продукции в апреле и в следующие месяцы?

Апрель: p=40: Q = 5,6

май: p=30: Q = 4,5

Июнь: p=25: Q = 3,4

Июль: p=20: Q = 2,3,0

Август: p=16: Q = 0

# Надо ли прекращать выпуск продукции в условиях, когда экономическая прибыль нулевая? В каком месяце выпуск продукции необходимо прекратить?

Закрывать фирму следует, когда P < AVC. На рынке совершенной конкуренции . Т.е. фирма не покрывает свои переменные издержки. Пока же производство может уменьшить общие издержки, его следует продолжать.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Оптимальный выпуск продукции |  |  |  |  |  |
| Месяц прекращения производства | август | август | июль | июль | июнь |

# Постройте график, изображающий кривые FC, VC, TC, а также TR при различном уровне цен. Покажите на этом графике зоны прибыльности и убыточности.

Зона убыточности: .

Зона прибыльности: 

# Постройте график средних и предельных издержек (AFC, AVC, ATC, MC) и отметьте на нём оптимальный выпуск продукции фирмы при разном уровне цен. Постройте кривую предложения фирмы.

Прибыль максимальна, когда 

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Апрельp = 40€ | Майp = 30€ | Июньp = 25€ | Июльp = 20€ | Августp = 16€ |
| Оптимальный выпуск продукции |  |  |  |  |  |